

SOSIALISASI PEMBUATAN LOGO USAHA DAN PENDAFTARAN HAK CIPTA UMKM BINAAN HARGO MANUNGGAL YOGYAKARTA

Wina Driyan Pradana ^{*1}

Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, Indonesia

Winadriyanpradana@gmail.com

Ariesta Wibisono Anditya

Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, Indonesia

Ariesta@unjaya.ac.id

Abstract

Socialization on making business logos and copyright registration was carried out because many SMEs shaded by the Hargo Manunggal Yogyakarta SME Communication Forum did not yet register their copyright. Furthermore, there are several SMEs that don't have a business logo at all. This happened due to a lack of education and outreach regarding the importance of logos and copyrights in business. This community service activity was attended by 26 SMEs consisting of the culinary and craft sectors. The program is carried out using a discourse, consultation and demonstration method of how to create an attractive logo and register copyright. The benefit of having a logo and copyright is that SMEs have an attractive identity, add value to the business, are legal and valid so that they cannot be imitated by other businesses. The PKM results show an increase in understanding and awareness of SMEs in creating logos and managing the legality of copyright

Keywords: Logo, Copyright, SME's, Brand, Marketing

Abstrak

Sosialisasi pembuatan logo usaha dan pendaftaran hak cipta dilaksanakan karena banyak UMKM binaan Forum Komunikasi UMKM Hargo Manunggal Yogyakarta yang belum hak cipta atas logo usaha yang digunakan. Selain itu, ada beberapa UMKM yang belum sama sekali memiliki logo usahanya. Hal ini terjadi karena kurangnya edukasi dan sosialisasi mengenai pentingnya logo dan hak cipta dalam bisnis. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dihadiri oleh 25 UMKM yang terdiri dari sektor kuliner dan kerajinan. Proses sosialisasi dilakukan secara tatap muka, menggunakan metode ceramah, konsultasi dan demonstrasi bagaimana membuat sebuah logo yang menarik dan cara mendaftarkan hak cipta atas logo tersebut. Manfaat memiliki logo dan hak ciptanya yaitu UMKM memiliki identitas yang menarik, nilai tambah

¹ Korespondensi Penulis

dari usaha, legal dan sah sehingga tidak bisa ditiru oleh usaha lainnya. Hasil PKM menunjukkan peningkatan pemahaman dan kesadaran UMKM dalam pembuatan logo dan mengurus legalitas hak ciptanya.

Kata Kunci : Logo, Hak Cipta, UMKM, Merek, Pemasaran.

PENDAHULUAN

Kesadaran pelaku UMKM binaan Hargo Manunggal Yogyakarta terkait dengan pentingnya logo usaha dan pendaftaran hak cipta atas logo tersebut masih tergolong rendah, bahkan ada beberapa usaha yang belum menggunakan logo sebagai identitas usahanya. Kurangnya edukasi dan sosialisasi menyebabkan hal tersebut terjadi. Meskipun sedang berkembang dalam segala aspek, kesadaran pelaku usaha atas logo dan hak cipta perlu untuk ditingkatkan.

Logo menjadi salah satu hal yang penting untuk melakukan *branding* dan menciptakan identitas sebuah usaha. *Branding* produk UMKM menjadi salah satu komponen visual yang sangat penting dari identitas sebuah usaha. Dengan melakukan branding produk, UMKM dapat mempunyai keunikan yang dapat membedakan usaha satu dengan yang lain (Arifudin, Heryanti, & Pramesti, 2021). Logo merupakan kunci sebuah usaha untuk mengembangkan merek sehingga perlu mendesain dengan cermat dan tepat sesuai dengan usaha tersebut (Sutrisno, 2022). Warna, bentuk, dan komponen lain dalam sebuah logo menciptakan keserasian dan keseimbangan yang berdampak penjualan.

Tidak kalah penting, pengurusan aspek legalitas atas logo yang sudah dibuat harus dilakukan. Hak cipta atas logo yang dibuat menjaga hak kekayaan intelektual dan menghindarkan perusahaan dari urusan hukum atas hak cipta logo tersebut (Lopulalan dkk., 2021). Dapat disimpulkan bahwa logo dan hak cipta merupakan aspek penting yang mendukung perkembangan UMKM kedepannya. Oleh karena itu, permasalahan utama yang harus diselesaikan adalah bagaimana cara meningkatkan kesadaran pelaku usaha terkait dengan pentingnya logo dan hak cipta atas logo tersebut.

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu meningkatkan kesadaran UMKM binaan Hargo Manunggal Yogyakarta terkait dengan pentingnya logo dan hak cipta dengan memberikan gambaran, roadmap, serta konsultasi dalam hal pembuatan dan pendaftaran logo ke HKI.

METODE PENELITIAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan kesadaran terkait dengan pentingnya logo usaha dan hak cipta atas logo tersebut dilakukan dengan beberapa cara pendekatan yaitu:

a. Pra pelaksanaan

Tim pelaksana pengabdian melakukan wawancara untuk melakukan validasi masalah terkait dengan logo dan hak cipta dengan Forum Komunikasi Hargo Manunggal Yogyakarta.

b. Pelaksanaan ceramah dan konsultasi

Tim pelaksana pengabdian memberikan materi dengan metode ceramah disertai dengan konsultasi tanya jawab terkait dengan materi pentingnya membuat logo yang menarik serta pendaftaran hak cipta atas logo tersebut.

c. Pelaksanaan demonstrasi

Tim pelaksana pengabdian memberikan demonstrasi bagaimana cara membuat logo yang menarik serta bagaimana cara mendaftarkan hak cipta secara online (www.dgip.go.id).

d. Pelaksanaan survei

Tim pelaksana pengabdian menggunakan smartphone untuk melakukan survei atas kegiatan sosialisasi yang terlaksana. Survei ini dilakukan untuk mengumpulkan data kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian dilakukan pada tanggal 26 Mei 2023, berlokasi di Omah Hidro desa Wonokerto kecamatan Hargobinangun dan dihadiri oleh 26 peserta UMKM binaan Hargo Manunggal yang bergerak dibidang kuliner dan kerajinan.

Materi pertama disampaikan oleh ketua tim pengabdian yaitu Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M.. Beliau memberikan penjelasan mengenai pentingnya logo dalam sebuah usaha dan pentingnya hak cipta dalam mendukung perkembangan bisnis. Materi berikutnya yaitu mengenai hak cipta logo dan dampaknya terhadap bisnis yang jelaskan oleh Bapak Ariesta Wibisono Anditya, S.H., M.Kn., M.H.. Selanjutnya, teknis pelaksanaan demonstrasi pendaftaran hak cipta logo dilakukan juga oleh Bapak Ariesta Wibisono Anditya, S.H., M.Kn., M.H.. Adapun link yang digunakan dalam demonstrasi pendaftaran hak cipta adalah www.dgip.go.id.

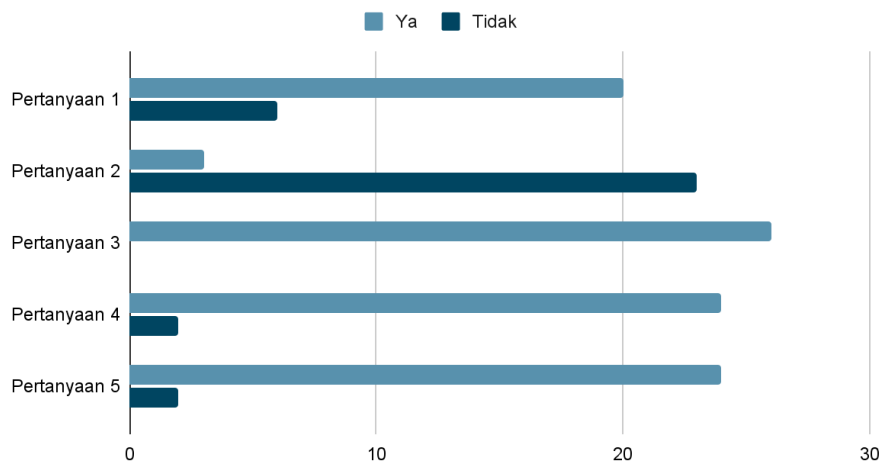
Pada kegiatan peserta tampak antusias dan semakin paham arti penting logo dan hak cipta serta tahu bahwa proses pendaftaran tidak serumit yang dibayangkan. Proses kegiatan sosialisasi terlihat pada gambar 1.



Gambar 1

Setelah kegiatan sosialisasi selesai dilakukan pembagian kuesioner dengan hasil yang tertera pada Grafik 1.

Hasil Survei



Grafik 1

Pertanyaan 1. Apakah usaha yang anda jalankan sudah memiliki logo?; 2. Apakah logo usaha anda sudah mempunyai hak cipta?; 3. Apakah anda tahu

manfaat mempunyai logo?; 4. Apakah anda tahu bagaimana cara mendaftarkan hak cipta logo?; 5. Apakah sosialisasi ini membantu anda memberikan informasi terkait dengan logo dan hak cipta?

Hasil dari dilaksanakan sosialisasi yaitu seluruh para anggota UMKM mengerti manfaat logo bagi usahanya (pertanyaan 3). Akan tetapi setelah dilakukan demonstrasi beberapa anggota UMKM ada yang belum paham cara mendaftarkan hak cipta online yang tertera pada pertanyaan 4. Hal ini mungkin disebabkan karena beberapa pelaku usaha secara usia sudah cukup berumur dan untuk kemampuan teknologi tidak sebaik pelaku usaha yang usianya lebih muda. Hal ini diperkuat dengan hasil pertanyaan 5 yang menunjukkan ada beberapa yang belum mendapatkan manfaat atas sosialisasi ini.

KESIMPULAN

Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa:

- a) Para pelaku UMKM binaan Hargo Manunggal semakin paham akan arti pentingnya logo bagi usahanya
- b) Hampir seluruh pelaku UMKM binaan Hargo Manunggal yang menghadiri sosialisasi paham akan pentingnya hak cipta dan bagaimana cara mendaftarkan hak cipta atas logonya
- c) Pelaku UMKM binaan Hargo Manunggal yang hadir sudah memiliki bekal pengetahuan dan keterampilan dalam membuat logo dan pengajuan hak cipta.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021). Pelatihan Desain Mockup Dan Logo Sebagai Branding Produk Untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi Umkm. JMM (Jurnal Masyarakat ..., 5(5), 3–9.
- Sutrisno Sutrisno. (2022). The Importance of the Role of the Logo in Building Branding on MSMEs. *Proceedings of The International Conference on Economics and Business*, 1(2), 589–597.
- Lopulalan, Y.M., Akyuwen, R.J., & Pariela, M.V. (2021). Hak Cipta Logo Yang Didaftarkan Sebagai Merek. *TATOHI: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 17-30. DOI: <https://doi.org/10.47268/tatohi.v1i1.494>.